

Verlag Brainstormsessie april 2019

1 . Inhoudelijk

Welke belangrijkste benoemde en nog niet benoemde speerpunten / programma-onderdelen wil je terugzien in de uitingen van NB?

Top 5

1. Burgerparticipatie
2. Bewaken karakter dorpskernen
3. (Invloed op bestemmingsplan) Hotelstop ook voor onze gemeente
4. Toegankelijke gemeente
5. Plezierig wonen: rust en natuur behouden, woongroepen voor jong en oud, woningen voor 70+

2. Communicatie

In welk vorm zou de communicatie van NB idealiter kunnen verlopen? Denk ook aan frequentie, doelgroep, geografie etc..

Top 5

1. Adverteren in weekblad (actief contact met Miriam Kiewiet) en sociale media, kan via Facebook/ Instagram/ Youtube
2. Amstel zomerweek (evenementen) kraampje (1 x p/m met versnapering), Zichtbaar zijn in NB jasje + ledenwerving (altijd aanmeldingsformulier bij je)
3. Suggesties vragen aan bewoners / Enquetes houden als je buiten bent over lokale onderwerpen. Open vragen in het kader van burgerparticipaties
4. Website aanpassen en up to date houden.
5. Korte opsomming elk kwartaal in bullets wat er lokaal speelt/ Fractieverantwoording in Mid Term Folder / Nieuwsbrief aan leden

3 . Politiek

Met welke aspecten kan NB zich in (de aanloop naar) de verkiezingen het beste profileren en een 3^e, mogelijk 4^e zetel in de wacht slepen?

Top 5

1. Wij zijn lokaal sterk
2. Duidelijkheid naar inwoners, realistische plannen, inwoners aan het woord
3. Meer lokale mensen aantrekken uit verschillende doelgroepen
4. Zichtbaar zijn (fysiek, sociale media, internet, media parool)
5. Waarheid vertellen in Jip en Janneke taal